



**ma:nyo**

*as you wish, skin wizard*

피부 고민, 원하는 대로. 스킨 위저드 마녀공장

**2023년 3분기**

**2023. 11. 10**



ma:nyo

## TABLE OF CONTENTS

- 01 2023년 3분기 누적 실적
- 02 국내 사업 현황
- 03 해외 사업 현황
- 04 2023년 4분기 주요 전략

## 2023년 3분기 누적 실적 (1/2)

**매출: 736억원 (YoY: -40억원, -5.2%), 영업이익: 119억원 (YoY: -89억원, -42.7%)**

→ 영업이익률 10%p 감소

: 광고선전비 +42억원, '22년 네고왕 기저효과 33억원, 일본 환율 효과 12억원

(단위: 백만 원, 천 개)

구분	2022 3Q 누적		2023 3Q 누적		YoY (%)	
	금액	수량 (*)	금액	수량	금액	수량
매출액	77,655	6,571	73,632	8,510	-5.2%	29.5%
국내	37,110	3,731	33,590	4,768	-9.5%	27.8%
해외	40,545	2,840	40,042	3,742	-1.2%	31.8%
구분	금액	이익률	금액	이익률	YoY (%)	
영업이익	20,871	26.9%	11,968	16.3%	-42.7%	-10.6%p
국내	8,914	24.0%	3,277	9.8%	-63.2%	-14.3%p
해외	11,957	29.5%	8,691	21.7%	-27.3%	-7.8%p

(\*) 2022년 국내 수량에서 '네고왕' 관련 수량은 제외함

**2023년 Q3 누적: 전년 동기 대비 5.2% 감소 / 2022년 네고왕 제외시 10.2% 성장**

→ 국내 27% 성장 및 중국(+133%)과 미국(+184%) 등 큰 폭으로 성장

→ 일본 26% 감소: Qoo10 등 B2C 채널을 B2B 채널로 전환하는 과정에서 마케팅 활동 지연으로 매출 대체 시차 발생

(단위: 백만 원, %)

구 분	2022					2023				성장률 (%)		
	Q1	Q2	Q3	Q3 누적	Q4	Q1	Q2	Q3	Q3 누적	vs. '22 Q3	vs. '23 Q2	vs. '22 Q3 누적
매출액	21,122	21,095	35,438	77,655	24,180	22,209	24,964	26,459	73,632	-25.3%	6.0%	-5.2%
네고왕	-	1,238	9,582	10,820	-	-	-	-	-	-	-	-
매출액(네고왕 제외)	21,122	19,857	25,856	66,835	24,180	22,209	24,964	26,459	73,632	2.3%	6.0%	10.2%
국내	8,367	8,350	9,573	26,290	8,438	9,684	11,900	12,006	33,590	25.4%	0.9%	27.8%
해외	12,755	11,507	16,283	40,545	15,742	12,525	13,064	14,453	40,042	-11.2%	10.6%	-1.2%
일본	10,851	9,854	11,072	31,777	10,903	7,405	8,581	7,452	23,438	-32.7%	-13.2%	-26.2%
중국	92	240	2,936	3,268	2,438	2,792	1,761	3,079	7,632	4.9%	74.8%	133.5%
미국	427	238	641	1,306	816	682	1,205	1,833	3,720	186.0%	52.1%	184.8%
아시아	748	653	719	2,120	707	831	910	956	2,697	33.0%	5.1%	27.2%
유럽	637	522	915	2,074	878	815	607	1,133	2,555	23.8%	86.7%	23.2%

## 02 국내 사업 현황

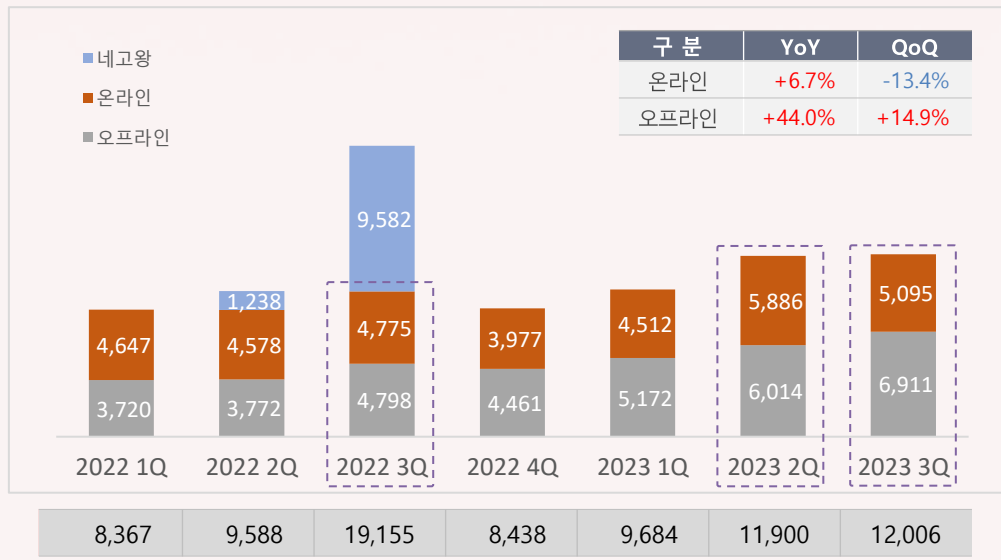
**매출: 335억원 (YoY: -36억원, -9.5%), 영업이익: 32억원 (YoY: -57억원, -63%)**

→ 광고 홍보 활동 등 투자 확대를 통한 외형 성장 추진

### 매출 현황

구분	2022 3Q 누적	2023 3Q 누적	YoY
네고왕	10,820	-	-
온라인	14,000	15,493	10.7%
오프라인	12,290	18,097	47.2%
<b>합계</b>	<b>37,110</b>	<b>33,590</b>	<b>-9.5%</b>

(단위: 백만원, 천개)



### 주요 내용

- **매출: 335억원 (YoY -9.5%)**
  - 네고왕 제외 시 YoY +27.8% (온라인 +10.7%, 오프라인 +47.2%)
- **온라인 채널**
  - 채널 전환을 통한 수익성 개선 (국내 온라인 채널 영업이익률: QoQ +6%p)
  - 쿠팡 거래 중단 및 SSG 닷컴, Naver Shopping, 공식몰로의 전환 (쿠팡: YoY -44%, QoQ -65%)
- **오프라인 채널**
  - 올리브영 매출: YoY +37.2%
  - 올리브영 매출 비중 증가 (QoQ +5%p, 국내 오프라인)

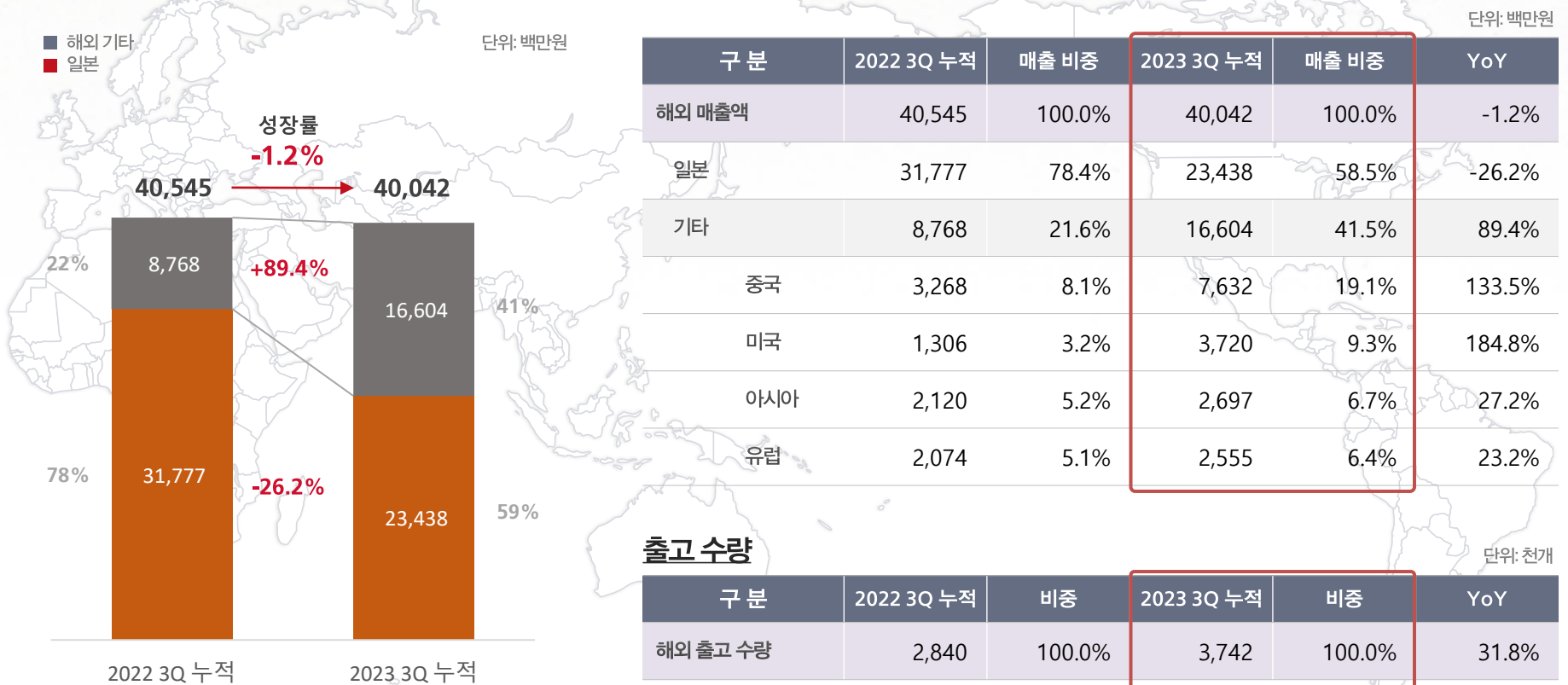
# 03 해외 사업 현황 (1/6) - 요약

**매출: 400억원 (YoY: -5억원, -1.2%), 영업이익: 86억원 (YoY: -33억원, -27.3%)**

→ 미국, 중국 등 빠른 성장

→ 일본 시장의 매출 반등을 위한 광고/홍보 활동 개시 ('23년 10월)

## 해외 및 지역별 매출



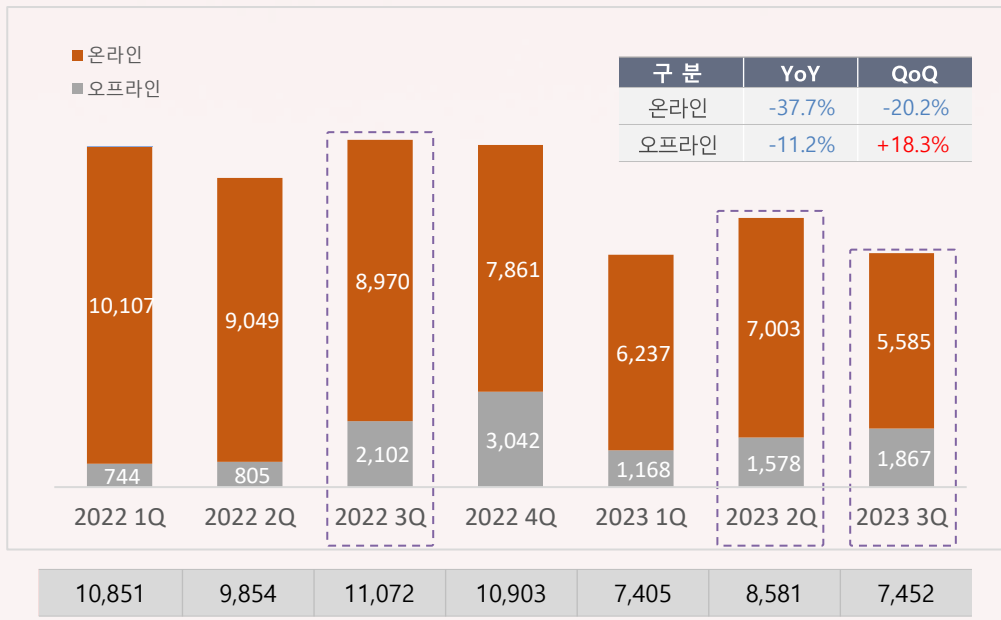
# 03 해외 사업 현황 (2/6) - 일본

오프라인 채널 전환 후 마케팅 활동 개시 지연에 따른 부진

## 매출 현황

구분	2022 3Q 누적	2023 3Q 누적	YoY
온라인	28,126	18,825	-33.1%
오프라인	3,651	4,613	26.3%
<b>합계</b>	<b>31,777</b>	<b>23,438</b>	<b>-26.2%</b>

(단위: 백만원, 천개)



## 주요 내용

- **매출: 234억원 (YoY -26%)**
  - 오프라인으로의 매출 구조 변경 진행
- **온라인 채널**
  - 매출 및 수익성 악화
    - : 시장 감소, 환율 하락, 판가 하락(경쟁 심화)
- **오프라인 채널 전환**
  - POS 4,500개 확보 완료
  - 오프라인 마케팅 활동 지연으로 매출 성장 속도 저하

## 03 해외 사업 현황 (3/6) - 중국

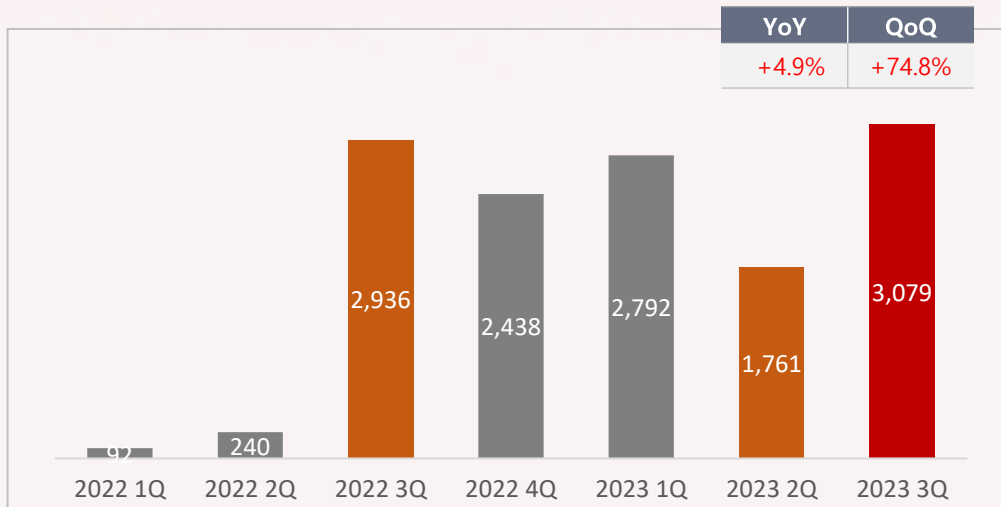
ma:nyo

'22년 하반기부터 본격적으로 진행하여, '23년 매출 성장

### 매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구분	2022 3Q 누적	2023 3Q 누적	YoY
매출 금액	3,268	7,632	133.5%
출고 수량	461	1,227	166.3%



### 주요 내용

- **매출: 76억원 (YoY +133%)**  
- 완만한 성장 기조 유지
- 소규모 마케팅 활동으로 서서히 성장 중
- 대형 influencer 섭외 추진



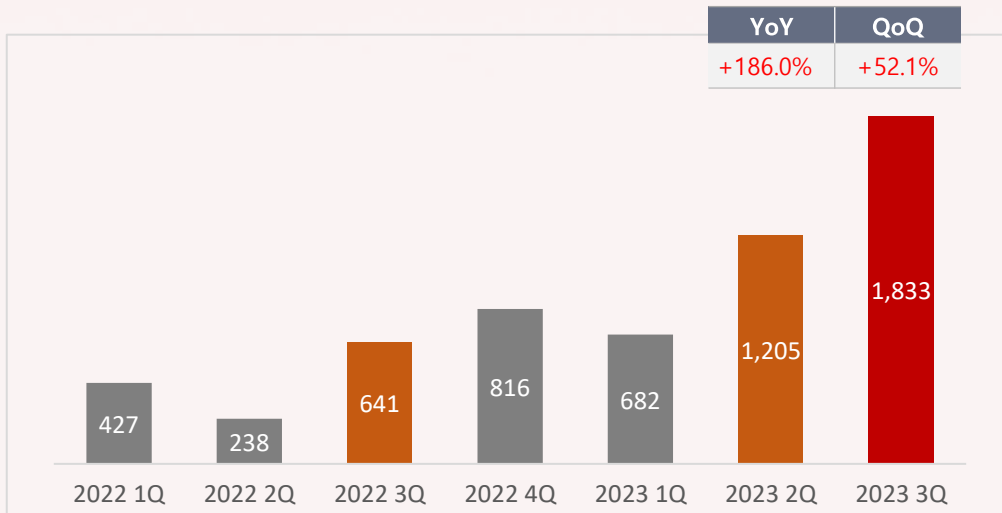
# 03 해외 사업 현황 (4/6) - 미국

아마존에서의 성장을 기반으로 판매 채널 확대

## 매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구분	2022 3Q 누적	2023 3Q 누적	YoY
매출 금액	1,306	3,720	184.8%
출고 수량	126	227	79.9%



## 주요 내용

- **매출: 37억원 (YoY +184%)**
- **아마존 매출 성장 (YoY +197%)**
  - 클렌저 매출 급성장
- **신규 채널 입점:**
  - Costco(온라인) 입점
  - 퓨어클렌징오일 Costco 글로벌 전략상품 선정 ('23. 10월)

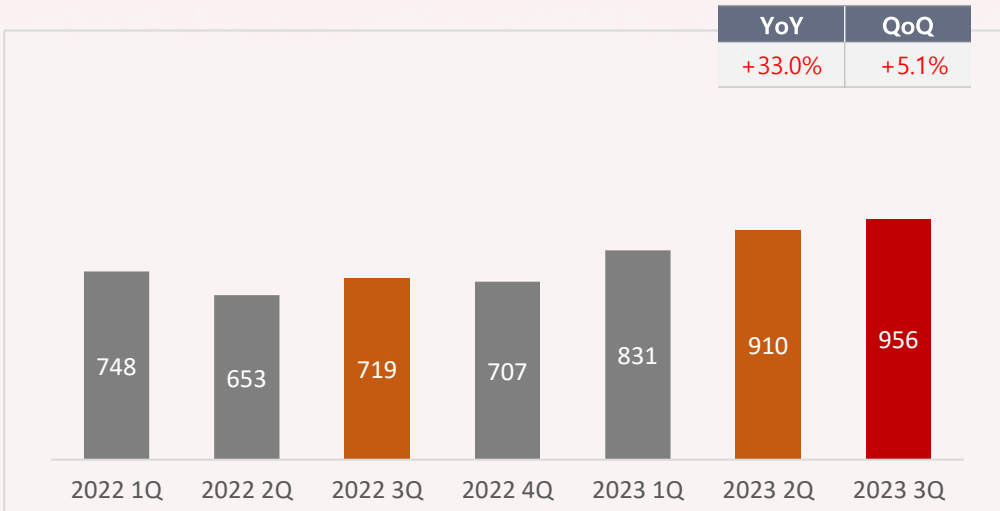
# 03 해외 사업 현황 (5/6) – 아시아 (일본/중국 외)

꾸준한 성장 유지

## 매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구분	2022 3Q 누적	2023 3Q 누적	YoY
매출 금액	2,120	2,697	27.2%
출고 수량	224	335	49.9%



## 주요 내용

- **매출: 26억원 (YoY +27%)**
- **온라인 사업 현지 총판 이관**
  - Shopee, Lazada 등
  - 물류비 증가에 따른 수익성 악화
  - 마케팅 비용 효율성 한계
- **베트남, 캄보디아 등 빠른 성장**
- **인도 시장 진출 지연**
  - 상품 등록 진행 중 일정 지연 발생
  - '24년 초에 출시 예상

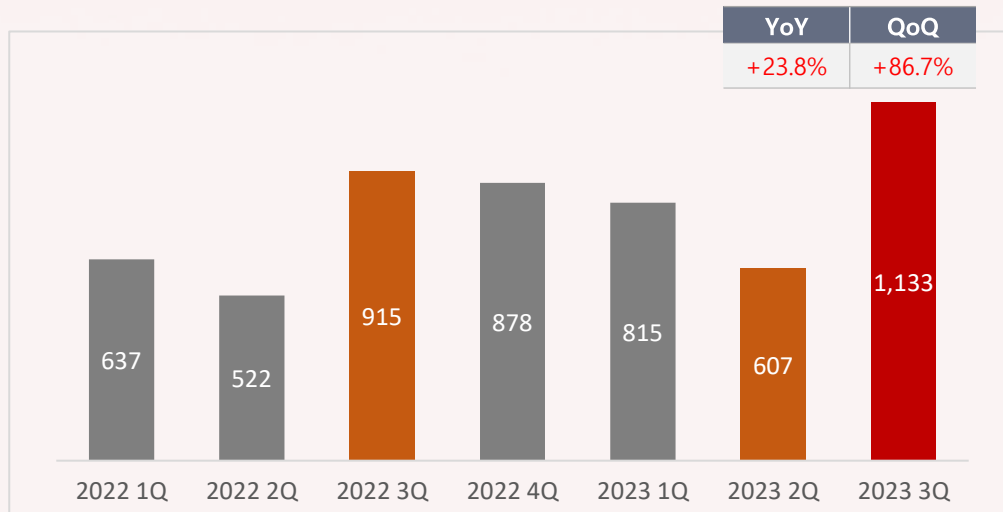
# 03 해외 사업 현황 (6/6) - 유럽

유럽 성장 vs. 러시아 감소

## 매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구분	2022 3Q 누적	2023 3Q 누적	YoY
매출 금액	2,074	2,555	23.2%
출고 수량	471	512	8.7%



## 주요 내용

- **매출: 25억원 (YoY +23%)**
  - 유럽 + 237%, 러시아 - 0.5%
- **러시아**
  - 전쟁 장기화로 인한 수요 부진
- **유럽**
  - 서유럽, 동유럽 고르게 성장
  - 아마존 EU, UK 출시 후 빠르게 성장 중

주요 제품

연말 edition 운영: 마녀상점



[구성]

- 어드벤처 캘린더(advent calendar)
- 퓨어클렌징오일, 갈락나이아신에센스, 판테토인크림 등
- 굿즈 2종: 미니빔, 럭키카드

[운영]

- 11월 중 한국/일본 동시 운영

퓨어 클렌징 오일



- 올리브영 클렌징부문 3년 연속 1위
- 연말 특별 에디션 및 기획세트 운영

비피다바이옴 콤플렉스 앰플



- 스킨케어 카테고리 확장 전략 제품
- 차세대 hero item 으로 육성

판매 채널

• 올리브영

- 11월: 블랙프라이데이, 온드미디어 등 집중 노출
- 12월: 올영 어워즈
- 해외 소비자들에게 브랜드 및 제품을 알리는 미디어 역할 : 올리브영 내 노출 확대

• 공식몰 & 네이버 쇼핑 & 쓱닷컴

- 온라인 주력 채널로 육성
- 익일 배송 서비스 및 온라인 최저가 정책 유지

• 기타

- 홈쇼핑 입점 검토
- 편의점 품목 확대

## 주요 제품

### 갈락 나이아신 2.0 에센스



- 일본 매출 1위 제품
- 광고/홍보 main



### 퓨어 클렌징 오일



- 일본 시장 급성장 제품
- 라쿠텐 베스트 코스메 2023 상반기 한국 화장품 부문 3위
- 라쿠텐 베스트 코스메 2023 클렌징 부문 3위
- LIPS 베스트 코스메 2022 클렌징오일 부문 1위
- VOCE 2023 한국 베스트 코스메 클렌징부문 3위

## 판매 채널

### • 큐텐 & 라쿠텐

- 11~12월: Megawari 및 Super Sale 을 위한 기획세트 확대

### • 일본 코스트코

- 갈락 나이아신 2.0 에센스와 퓨어클렌징오일 운영 중
- 바이옥실 샴푸&트리트먼트 2종 온라인 입점 → 오프라인 확대 추진

### • Popup store: @Cosme

- 도쿄: 12/4~10
- 오사카: 12/13~19

### • 마츠모토키요시 특설 매대

- 이케부쿠로 점: 12/7~1/10

## 주요 제품

### 퓨어 클렌징 오일



- Amazon US, EU, AU에서 급성장
- Costco의 Global Strategic Product 으로 선정
- 중국 T mall 판매 급성장



### 히알루론 하이드레이팅 썬크림 & 썬스틱



- 2024년 1월 출시 예정
- Daily care에 적합한 사용감
- 산뜻하고 매트한 마무리감을 원하는 해외시장 타겟

## 판매 채널

- **미국**
  - Amazon US: 마케팅 채널로 적극 활용
  - Costco USA: offline 입점 추진, Costco Global 사업 확대
- **유럽**
  - Notino와의 파트너십 강화
  - 2024년 중점 육성 브랜드 선정 추진
- **중국**
  - 대형 influencer 협업 확대
- **러시아**
  - 골드애플 및 레뚜알 사업 확대
- **기타**
  - Yesstyle: 신규 sun 제품 집중 추진 파트너 선정
  - 베트남: 채널 확대 및 마케팅 강화

as you wish, skin wizard



ma:nyo

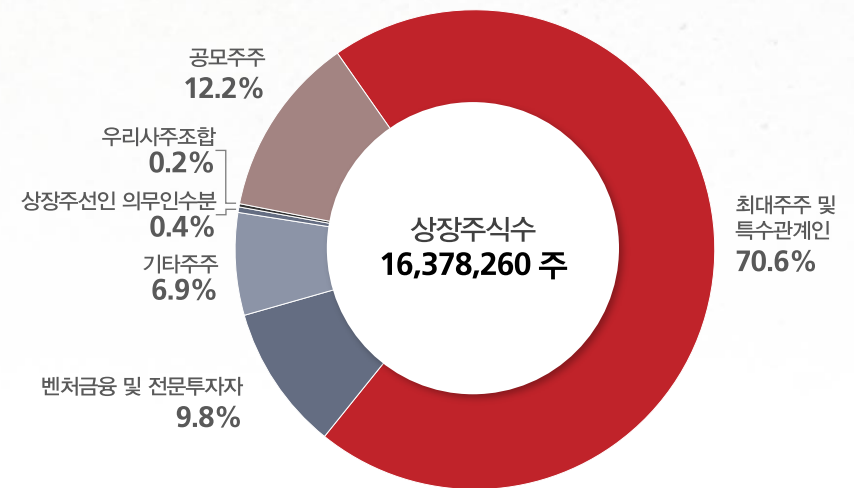
## Appendix

- 01 회사 개요
- 02 요약 연결재무제표
- 03 제품 카테고리별 매출

## 기업 개요

회사명	(주)마녀공장
대표이사	유근직
설립일	2012년 03월 02일
자본금	16억 원 (2023년 9월 말 기준)
임직원수	95명 (2023년 9월 말 기준)
사업분야	기타 화학제품 제조업
주요제품	자연주의 기능성 화장품
본사주소	서울특별시 강서구 공항대로 518(등촌동)
홈페이지	www.manyo.co.kr

## 공모 후 주주구성



## •의무보유 관련 사항

주주명	주식수(주)	비중(%)	기간
최대주주(엘앤피코스메틱)	10,951,298	66.9%	상장일로부터 6개월
특수관계인	601,580	3.7%	
벤처금융 및 전문투자자	1,599,090	9.8%	
기타주주 (의무보유 only)	324,432	2.0%	상장일로부터 3개월
상장주선인 의무인수분	60,000	0.4%	
우리사주조합	35,663	0.2%	예탁일로부터 1년
<b>합계</b>	<b>13,572,063</b>	<b>83.0%</b>	



## 02 요약 연결재무제표

ma:nyo

### 연결재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2022. 12. 31	2023. 09. 30
유동자산	58,350	93,423
비유동자산	4,438	5,945
<b>자산총계</b>	<b>62,788</b>	<b>99,368</b>
유동부채	10,264	6,248
비유동부채	374	152
<b>부채총계</b>	<b>10,638</b>	<b>6,400</b>
자본금	1,432	1,638
자본잉여금	420	31,995
기타자본잉여금	298	1,061
이익잉여금	50,000	58,274
<b>자본총계</b>	<b>52,150</b>	<b>92,968</b>

### 연결포괄손익계산서

단위: 백만 원

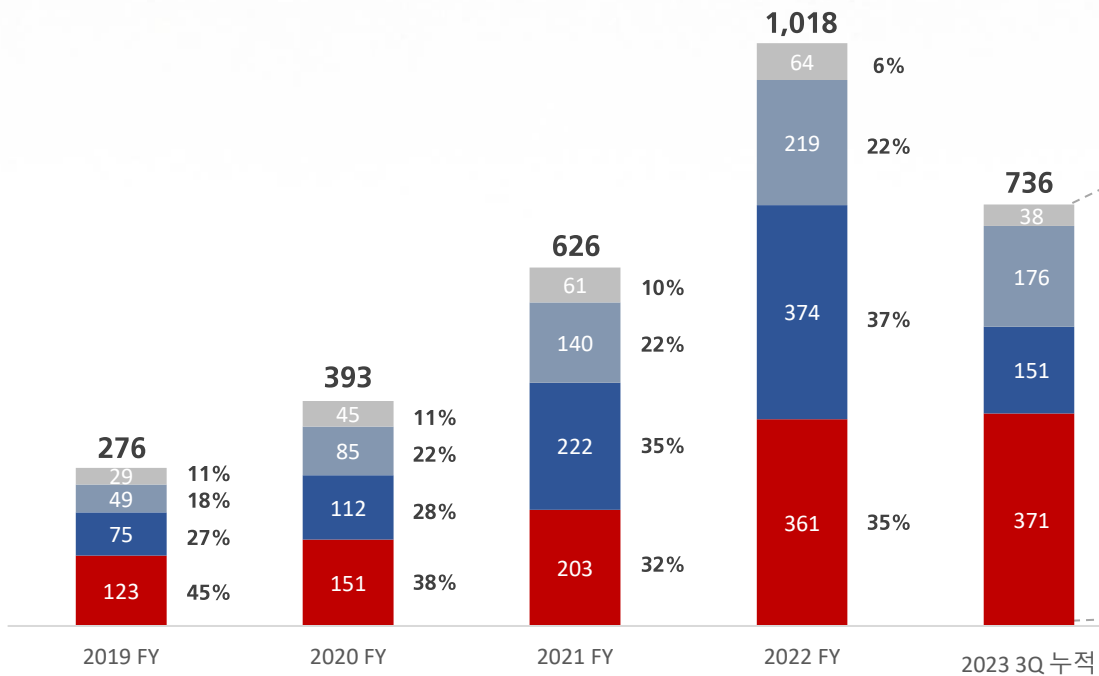
구 분	2022 3Q 누적	2023 3Q 누적
<b>매출액</b>	<b>77,655</b>	<b>73,632</b>
매출원가	23,846	27,080
매출총이익	53,809	46,552
판매관리비	32,938	34,584
<b>영업이익</b>	<b>20,871</b>	<b>11,968</b>
금융수익	1,603	1,720
금융비용	1,908	2,237
기타영업외수익	59	362
기타영업외비용	654	1,002
<b>법인세 차감전 순이익</b>	<b>19,971</b>	<b>10,811</b>
법인세비용	2,609	2,538
<b>당기순이익</b>	<b>17,362</b>	<b>8,273</b>

# 03 제품 카테고리별 매출

제품 카테고리별 안정적 매출 포트폴리오 구축

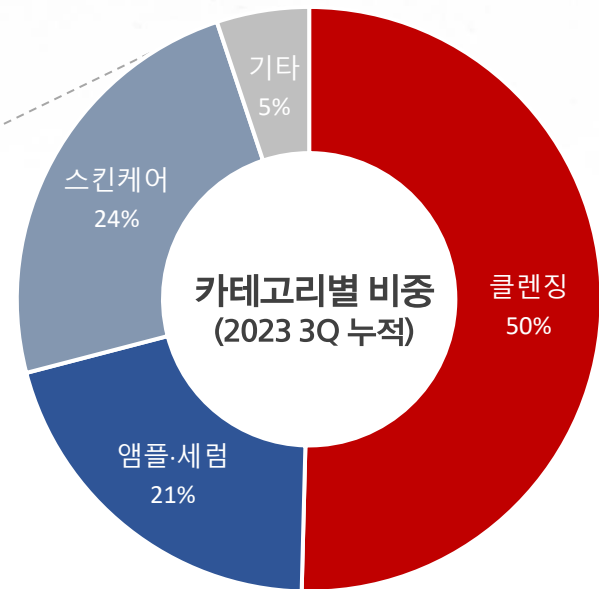
## 제품 카테고리별 매출 추이

■ 클렌징 ■ 앰플·세럼 ■ 스킨케어 ■ 기타      단위: 억원



## 제품 카테고리별 매출 비중

단위: %



주: 2019년은 별도재무제표, 2020년 ~ 2023년은 K-IFRS 연결재무제표 기준

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation의 정보 제공을 목적으로 (주)마녀공장(이하 "회사")에 의해 작성되었으며  
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.  
위의 제한사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며,  
회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,  
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.